

MODELO BÁSICO DE PRESS KIT

Passo 1: Logotipo em PNG de Alta Qualidade



Disponibilize o logotipo da sua banda em alta qualidade nas versões colorida, preto e branco. O contraste é essencial para flexibilidade de uso.

Passo 2: Fotos de Trabalho



Inclua até duas fotos de alta resolução da banda. Usar a mesma foto por um bom período ajuda a fixar a imagem na mente do público. Forneça versões PNG das mesmas fotos, sem fundo, para facilitar o design.

Passo 3: Release



Crie um release que contenha a foto de trabalho da banda e as principais informações em formato de texto jornalístico. Priorize:

O que a banda faz e o que a diferencia?

Quem são os membros da banda e profissionais envolvidos na produção?

Quando a banda foi formada?

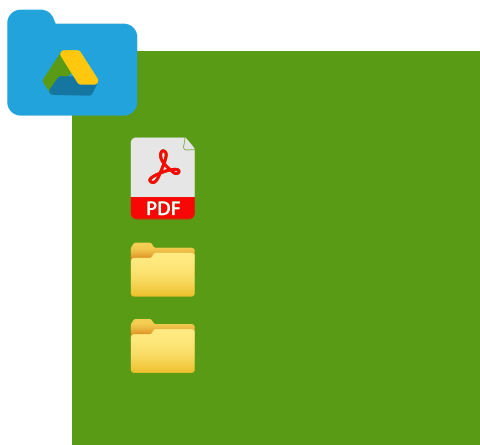
Onde a banda reside?

Como encontrar a banda (redes sociais, site, etc.)?

Por que a banda existe? (missão e visão).

Formate o release em uma folha tamanho A4 e salve-o em formato PDF.

Passo 4: Pasta Organizada em um Drive do Google



Crie um link no Google Drive que inclua:

Release em PDF.

Pasta com o logotipo da banda em diferentes versões.

Pasta com as fotos de trabalho da banda.

Certifique-se de que o arquivo e as pastas estejam nomeados e com o acesso liberado para que os destinatários possam baixar facilmente o conteúdo.

Essa estrutura organizada tornará seu press kit mais profissional e fácil de ser utilizado por designers, organizadores de eventos e criadores de conteúdo / jornalistas.

